

Noteringar Contactless Forum 20 november 2017 13.30-16.00

Närvarande:	Närvarande:	För information:
1 Lena Karlsson, SvePark	13 Anna Gabriellsson, Handelsbanken	Martin Zillén, Swedbank
2 Kimiko Sörensen, Samtrafiken	14 Michael Anderberg, Swedbank	Carina Kraftling, Nordea
3 Bengt Nilervall, Svensk Handel	15 Torbjörn Eriksson, Coop Med Mera	Peter Hjelm, SEB
4 Clemens Wantschura, Visita	16 Christina Lind, Visa	Nils Weidstam, Rådet för Kassa och Betalsystem
5 Douglas Oest, Rådet för Kassa och Betalsystem	17 Mats Taraldsson, Mastercard	
6 Daniel Bernhole, Izettle	18 Pauline Richtné, American Express	
7 Marie Johansson, Verifone	19 Johan Alvinger, Bankomat	
8 Johannes Reichhuber, BABS/Paylink	20 Rudina Muliqi, Konsumentverket	
9 Stefan Kårehag, Nets	21 Kurt Gjesten, PNC	
10 Carolin Christiansson, Bambora	22 Henrik Hallenborg, PNC	
11 Peter Hernberg, Nordea (delar av mötet)	23 Fredrik Westerman, PNC (Konsult)	
12 Jeanette Sandberg, Nordea (delar av mötet)		

Datum och tid: 2017-11-20 13.30-16:00
Plats: Nordea Lindhagensgatan 112.
Lokal Lappland

1 Introduktion till dagens möte

Kurt hälsar välkommen och tackar Nordea för värdskapet.

Kurt introducerar Peter Hernberg som ny ordförande i föreningen Card Payment Sweden (arbetsnamn än så länge). Föreningen är en utveckling av Visa Sweden och Europay Sweden och syftar till att främja utvecklingen av den svenska marknaden för kortrelaterade betalningar med fokus på innovation och effektivitet, interoperabilitet, stabilitet, tillit och säkerhet.

Kurt välkomnar Jeanette Sandberg från Nordea och Torbjörn Eriksson från Coop MedMera som deltar i dagens möte.

Martin Zillén, Carina Kraftling, Peter Hjelm och Nils Weidstam har inte möjlighet att delta i dagens möte.

2 Föregående noteringar

Godkända utan kommentarer

3 Utestående punkter

Inga utestående punkter

4 Kontaktlösa betalningar inom kollektivtrafiken. Uppdatering.

I april 2017 tog Trafikförvaltningen (SL) kontakt med Contactless Forum med önskemålet att koordinera ett möte med kortutgivare och nätverk. Syftet med mötet var att presentera Trafikförvaltningens planer och initiera en dialog. Utifrån forumets perspektiv har införandet av kontaktlösa betalningar inom kollektivtrafiken avsevärda positiva effekter för

kundupplevelse och användandet av kontaktlösa betalningar. En snabb, smidig och lyckosam implementering gagnar hela kort-branschen.

Samtrafiken, som representerar majoriteten av kollektivtrafiken i Sverige, arbetar tillsammans med Trafikförvaltningen för att säkerställa att de framtagna lösningarna fungerar för hela Sverige.

Mötet följdes upp och en förstudie initierades. Förstudien har bedrivits i dialogform med banker och nätverk och dialogen har handlat om kundupplevelse, regelverk och teknik.

Dialogen har pågått i olika spår och genom dessa samtal har Trafikförvaltningen kommit fram till ett lösningsförslag som presenterades för involverade parter 19:e oktober. Samtrafiken har också haft en dialog med flera kollektivtrafikbolag som ställer sig bakom Trafikförvaltningens föreslagna lösning. Lösningen presenterades på Card Payment Swedens styrelse 27/10 med ett önskemål att styrelsen ska se över möjligheten att införa för ett enhetligt regelverk för transit transaktioner i Sverige.

Card Payment Swedens styrelse beslutade den 27/10 att ge Swedish Advisory Committee uppdrag att utvärdera nätverkens regler och ta fram en rekommendation om lokala regler för transit transaktioner. Målet är att ha en överenskommelse om eventuella lokala regler på plats med SL och nätverken vid utgången av Q1 2018.

5 Konsumenternas frågor om kontaktlösa betalningar. KV har loggat frågor som kommit in via Hallå Konsument!

Rudina M från Konsumentverket informerade forumet att få frågor inkommit rörande kontaktlösa betalningar. Hon konstaterade att det beror, dels på att det fortfarande är en liten andel av betalningarna som är kontaktlösa och, dels att det inte upplevs som ett problem. Rudina har också varit i kontakt med Konsumenternas Bank och Finansbyrå. De har inte heller fått in många frågor.

Totalt har 13 ärenden registrerats varav 5 är rena informationsfrågor och 8 av typen klagomål rörande avtal och funktion.

Forumet bad Rudina att fortsätta logga frågor om kontaktlösa betalningar och återrapportera på nästa möte.

Rudina meddelade också att forumets medlemmar är välkomna att höra av sig om intresse finns för att veta mer om klagomålen eller omkring andra generella frågor. Kontaktuppgifter Rudina: rudina.muliqi@konsumentverket.se.

6 EU regleringar

Michael Anderberg från Swedbank gav forumet en uppdatering avseende EU regelverk. Se bifogad presentation.

Några punkter som diskuterades på mötet:

- Svenska Lagrådsremissen för PSD2 publicerades den 9 november.
- Lagen träder i kraft tidigast den 1 maj 2018 i Sverige.
- Mycket tyder på att vissa delar av förordningen inte blir lag förrän den relaterade s k Regulatory Technical Standards (RTS:en) om Strong Customer Authentication och Common and Secure Communication träder i kraft vilket förväntas ske i augusti/september 2019. Slutlig version av RTS:en väntas komma denna vecka

(47).

- Regeringen kommer troligtvis i huvudsak att gå på Finansdepartementets utredningsförslag.
- Vi inom branschen kommer att leva med en viss osäkerhet vad som kommer att gälla avseende vissa delar av förordningen i övergångsperioden vilken förväntas bli från maj 2018 till september 2019.
- Tillsammans med/via Bankföreningen arbetar bankerna för att klargöra vad som skall gälla under denna period – genom avstämning med Finansdepartementet och Finansinspektionen – för att möjliggöra så mycket tydlighet som möjligt gentemot marknadens aktörer
- Förmodligen går lagstiftningen i otakt mellan länder vilket innebär att aktörer som är verksamma i flera länder måste anpassa sig till olika regler.

Michael avslutar med att konstatera att vi till nästa gång kommer att veta mer om vad som gäller.

7 Statistik

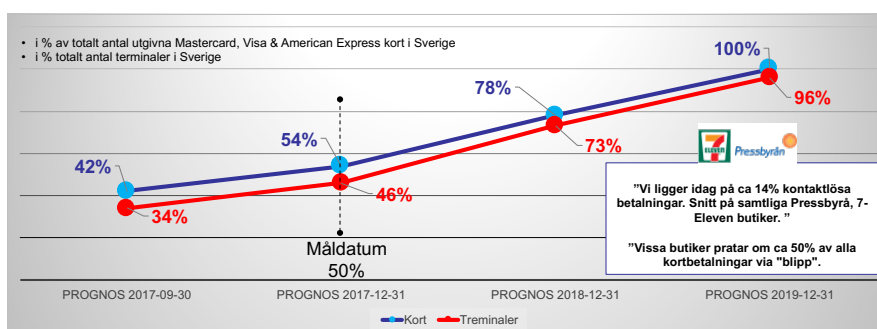
Kurt nämner den målbild som forumet enades om i juni 2015, dvs att utveckla den svenska infrastrukturen och leva upp till mandaten från kortnätverken. För att nå detta formulerades ett övergripande mål: att 31:a december 2017 ska 50% av alla kort och 50% av alla terminaler i Sverige ha möjlighet att genomföra en kontaktlös betalning.

Under det senaste 18 månaderna har aktörer prognosticerat antalet kort med kontaktlös funktion och antalet terminaler som kan ta emot en kontaktlös betalning.

I nedanstående bild kan vi se den senaste prognosen. Den visar att 54% av korten kommer att ha möjlighet att genomföra en kontaktlös betalning 31/12 2017. När det gäller terminaler ligger prognosen på att 46% av terminalerna kan ta emot en kontaktlös betalning vid årsskiftet.

Antal kort och terminaler med kontaktlös funktion

november 2017



PAN-NORDIC
CARD ASSOCIATION

PAN-Nordic Card Association
Stortorget 13B, 5 trp, S-211 22 Malmö | Phone +46 (0)40 2507 78 | Fax +46 (0)40 2507 79
e-mail mail@pan-nordic.org | homepage www.pan-nordic.org

Som ett exempel kan nämnas att Pressbyrån och 7-Eleven, som var tidigt ute med att införa möjligheten att betala kontaktlöst, rapporterar att 14% av alla betalningar nu är kontaktlösa. Vissa butiker rapporterar så höga siffror som 50%.

Flera av forumets medlemmar informerade att de upplevt betalningssituationer där, trots att nfc loggan visats i terminaldisplayen, det inte fungerade att betala kontaktlöst. I

statistiken är dessa terminaler rapporterade som terminaler som kan acceptera en kontaktlös betalning. I samband med den diskussionen uppmanade Kurt G terminalleverantörer och inlösare att se till att butikerna aktiverar alla delar som behövs för att kunderna skall kunna genomföra kontaktlösa transaktioner.

8 Övrigt/Eventuellt

Inga övriga frågor.

9 Nästa möte

Kurt ställde frågan om en eventuell fortsättning av forumet till medlemmarna.

Clemens W från Visita anser att forumet är bra och en fortsättning håller igång dialogen mellan aktörerna. Han anser att det finns ett klart behov att prata med varandra på ett strukturerat sätt.

Bengt N från Svensk Handel säger att forumet har varit framgångsrikt ur många aspekter. Han lägger också till att, trots vi nått målbilden, finns det mycket kvar att göra.

Kurt informerar att styrelsen för Card Payment Sweden backar upp en fortsättning av forumet och rekommenderar att forumet fortsätter under första halvåret 2018.

Ett nytt möte bokades till 12/3 13.30-16.00 hos Nordea på Lindhagensgatan 112 i lokal Lappland.

10 Workshop i form av idé-stormning.

Mötet avslutade med en idé-stormning över 40 minuter. Rubrikerna som det stormades om var:

- Exempel på genomförda bra aktiviteter och initiativ som påverkat utrollningen av kontaktlösa betalningar.
- Erfarenheter att lära av.
- Exempel på aktiviteter som kan genomföras gemensamt eller individuellt för att säkerställa att vi når ut till marknaden med kontaktlösa betalningar.

Nedan ett axplock av det som kom upp under samtalet:

Exempel på aktiviteter som kan genomföras gemensamt eller individuellt för att säkerställa att vi når ut till marknaden med kontaktlösa betalningar.

- Öka trycket för att byta ut gamla terminaler och uppgradera med mjukvara som möjliggör kontaktlösa betalningar.
- Skylta med dekaler och stickers i närheten av terminalen så kunderna blir påmind om möjligheten att betala kontaktlost. Utveckla terminalen så att nfc-symbolen syns hela tiden (Pressbyrån har infört det).
- Lyft fram bra exempel typ Arena Restauranger, Pressbyrån och ICA
- Öka trycket genom att lyfta fram stora kedjor som accepterar kontaktlost.
- Sprida information genom att distribuera Svensk Handels "Guide till kontaktlösa betalningar"
- Kommunicera säkerhet. Kontaktlösa betalningar är lika säkra som Chip och PIN-

betalningar. Ytterligare fördelar med kontaktlöst är att man inte lämnar ifrån sig kortet för mindre belopp och man undviker risken för "Shoulder Surfing" (Personer som noterar PIN koden genom att se över axeln).

- Använd nfc symbolen för att marknadsföra kontaktlösa betalningar. Symbolen betyder enkla, snabba och säkra betalningar.
- PopUp information om kontaktlösa betalningar i bankernas mobil appar.
- Adressera konsument frågorna innan de dyker upp.
- OS i Pyeongchang. Visa ska använda kontaktlösa betalningar som tema i samband med sitt sponsorskap av OS.
- Samarbeten med säljföretagsorganisationerna för att nå säljföretagen med information.
- Stödja implementeringen av kontaktlösa betalningar inom kollektivtrafiken.
- Säkerställa att alla korttyper och nätverk fungerar kontaktlöst i terminalerna.
- Kontaktlösa betalningar på Coop och Axfood. Beräknas starta Q2 2018.
- Föreläsningar och seminarium om betalningar där man även utnyttjar möjligheten att prata om kontaktlösa betalningar.
- Kontaktlöst i bankomater kommer i Q2 2018.
- Gemensam PR. Skriva debattartiklar.
- Kraftsamla aktiviteter till en tidpunkt.
- Belöna kontaktlösa köp. Exempel: Om du genomför 5 kontaktlösa transaktioner under en tidsperiod får du en biobiljett.
- Lotteri. Låt den kontaktlösa betalningstransaktionen bli en lott med möjlig vinst för kunden. Ett sätt för butiken att öka omsättningen och samtidigt promota kontaktlösa betalningar.